

CODICE DI CONDOTTA PER PARTNER COMMERCIALI

Integrità aziendale e i nostri valori condivisi

In World Fuel Services (“WFS”) crediamo fermamente che il modo con cui si conseguono i risultati sia tanto importante quanto i risultati stessi. WFS è impegnata a rispettare sia la lettera che lo spirito di tutte le leggi e normative applicabili e ad agire sempre in modo etico. Quando lavorano con o per conto di WFS, ci aspettiamo che i nostri fornitori, appaltatori e agenti, nonché i dipendenti, subappaltatori e agenti che operano per loro conto (collettivamente, i “Partner commerciali”) condividano questo impegno e aderiscano a questi standard e valori. Laddove dovessimo ritenere che i nostri Partner commerciali non abbiano soddisfatto le nostre aspettative, adotteremo opportune misure, ivi compresa l’interruzione del rapporto commerciale.

Leggi anticorruzione

I Partner commerciali devono ottemperare a tutte le leggi e le normative anticorruzione vigenti, tra cui, ma non limitatamente a, il Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) degli Stati Uniti e il Bribery Act del Regno Unito. I Partner commerciali non dovranno in nessun caso effettuare, offrire o autorizzare, direttamente o indirettamente, alcun pagamento, regalo, promessa o altro vantaggio illecito in relazione alla loro collaborazione con WFS. Tutte le operazioni commerciali devono essere condotte in modo trasparente e riportate in modo accurato nei libri e nei registri del Partner commerciale.

Leggi sul commercio

I nostri Partner commerciali devono adempiere a tutte le normative in materia di sanzioni economiche, embargo e altre restrizioni commerciali (collettivamente, “normative in materia commerciale”). Tali normative in materia commerciale includono, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, le restrizioni commerciali applicate o fatte rispettare dall’Office of Foreign Assets Control del Dipartimento del Tesoro degli Stati Uniti (di seguito “OFAC”, ivi compreso l’elenco denominato Specially Designated Nationals List, di seguito, l’“Elenco SDN”), dal Dipartimento di Stato degli Stati Uniti, dal Consiglio di sicurezza delle Nazioni Unite, dall’Unione europea e dall’HM Treasury del Regno Unito.

Leggi in materia di antitrust e concorrenza

WFS intende competere con determinazione nel mercato nel pieno rispetto di tutte le leggi e normative applicabili in materia di antitrust e concorrenza, delle leggi sulle prassi commerciali, delle norme e dei regolamenti concernenti, a titolo esemplificativo, monopoli, concorrenza sleale, restrizioni del commercio e concorrenza, nonché finalizzati ad assicurare rapporti corretti con concorrenti e clienti (collettivamente, le “leggi in materia di antitrust e concorrenza”). I Partner commerciali sono tenuti ad ottemperare a tutte le leggi applicabili in materia di antitrust e concorrenza e in nessuna circostanza dovranno ottenere o cercare di ottenere un vantaggio indebito nei confronti di terzi attraverso la manipolazione, l’occultamento, l’abuso di informazioni riservate, o attraverso l’adozione di pratiche sleali o di qualsiasi altra condotta in grado di influire in modo sleale sulla concorrenza, tra cui, ad esempio, la determinazione dei prezzi o la ripartizione delle quote di mercato.

Conflitto di interessi

I Partner commerciali dovranno evitare qualsiasi conflitto di interessi, reale o percepito, e tutte le decisioni d’affari dovranno essere imparziali e basate su valide motivazioni commerciali. I Partner commerciali dovranno astenersi dall’offrire, fornire o sollecitare qualsiasi cosa che possa compromettere il giudizio o l’indipendenza di un dipendente o di un cliente di WFS, o darne l’impressione. I Partner commerciali non dovranno avviare alcuna trattativa commerciale con qualsiasi dipendente di WFS, il cui coniuge, convivente o altro familiare o parente

sia un dipendente del Partner commerciale o in esso detenga un significativo interesse finanziario (fatta eccezione per eventuali titoli quotati in borsa). I Partner commerciali sono tenuti a manifestare qualunque conflitto di interesse, potenziale o effettivo, al referente commerciale di WFS non appena venga identificato tale conflitto.

Privacy e sicurezza dei dati

WFS è impegnata a tutelare le ragionevoli aspettative in materia di privacy di tutte le persone con cui i nostri Partner collaborano o hanno rapporti d'affari, ivi compresi altri Partner commerciali, clienti, consumatori e dipendenti. I Partner commerciali sono tenuti a rispettare tutte le leggi sulla privacy e sulla sicurezza delle informazioni, gli obblighi normativi e le migliori prassi di settore applicabili ogniqualvolta vengono raccolti, archiviati, trattati, trasmessi o condivisi dati personali. I Partner commerciali devono inoltre salvaguardare e mantenere la riservatezza di tutte le informazioni proprietarie di WFS, non devono divulgare tali informazioni a terzi senza il consenso scritto di WFS e devono altresì impedire l'abuso di tali informazioni, ad esempio attraverso la negoziazione di titoli di WFS, di suoi clienti o di altri Partner commerciali sulla base di importanti informazioni che non sono di dominio pubblico.

Salute, sicurezza e ambiente

WFS è impegnata a tutelare la salute e la sicurezza delle persone e dell'ambiente in cui operiamo. Oltre a rispettare la lettera e lo spirito delle normative applicabili in materia di salute, sicurezza e ambiente, i Partner commerciali sono tenuti a minimizzare gli effetti negativi delle rispettive attività sulla comunità, sull'ambiente e sulle risorse naturali, salvaguardando al contempo la salute e la sicurezza delle persone.

Diritti umani

I Partner commerciali dovranno condurre le proprie attività in modo conforme al Modern Slavery Act del Regno Unito del 2015 e alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, il che include, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: rifiutare l'uso di lavoro forzato o minorile; non tollerare discriminazioni, molestie, abusi o ritorsioni sul posto di lavoro e garantire salari, indennità e orari di lavoro che soddisfino o superino gli standard e le normative legali applicabili.

Controlli di conformità

I Partner commerciali dovranno fornire informazioni puntuali a WFS per quanto concerne le rispettive attività commerciali, la struttura organizzativa, la situazione finanziaria e le prestazioni in conformità alle disposizioni contrattuali applicabili, alle normative vigenti e alle pratiche prevalenti del settore. Se necessario e previo ragionevole preavviso, WFS si riserva il diritto di condurre verifiche al fine di accertare la conformità al presente Codice di condotta per Partner commerciali. I Partner commerciali sono tenuti a conservare registri originali e accurati che attestino la conformità ai requisiti previsti, assicurando a WFS l'accesso agli stessi e le informazioni necessarie, a seconda del bisogno, e ad agire in buona fede per migliorare e/o sanare eventuali carenze riscontrate nel corso di tali verifiche.

Nessun diritto di terzi

Il presente Codice di condotta per Partner commerciali non conferisce alcun diritto a terzi. Nessun dipendente dei Partner commerciali potrà rivendicare alcun diritto nei confronti di WFS in virtù del presente Codice di condotta per Partner commerciali, né tale dipendente avrà alcun diritto a richiedere a WFS di far rispettare le disposizioni del presente Codice di condotta per Partner commerciali.

Hotline per la conformità

WFS richiede che venga segnalata con tempestività qualsiasi condotta effettivamente o potenzialmente inappropriata o illecita da parte di un dipendente di WFS, di un Partner commerciale o di terzi che operano per suo conto. Le segnalazioni possono essere effettuate a un rappresentante della direzione di WFS, all'Ufficio Legale di WFS o servendosi del servizio hotline anonimo per la conformità di WFS disponibile al numero +1 (877) 787-8742 (Numero verde USA), +1 (770) 776-5690 (chiamate internazionale a carico del ricevente) oppure online all'indirizzo <http://www.reportlineweb.com/wfs>.